



FRATERNITY SPIRITS

Mezcal Perro De San Juan

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 2021

Estrategias de comunicación

2021

A continuación se presentan tres opciones como estrategias de comunicación. Es importante apegarnos a una estrategia y posteriormente se van implementando distintas campañas de contenidos y activaciones.

Cualquiera que se utilice puede entrar en combinación con otra de las que se presentan.





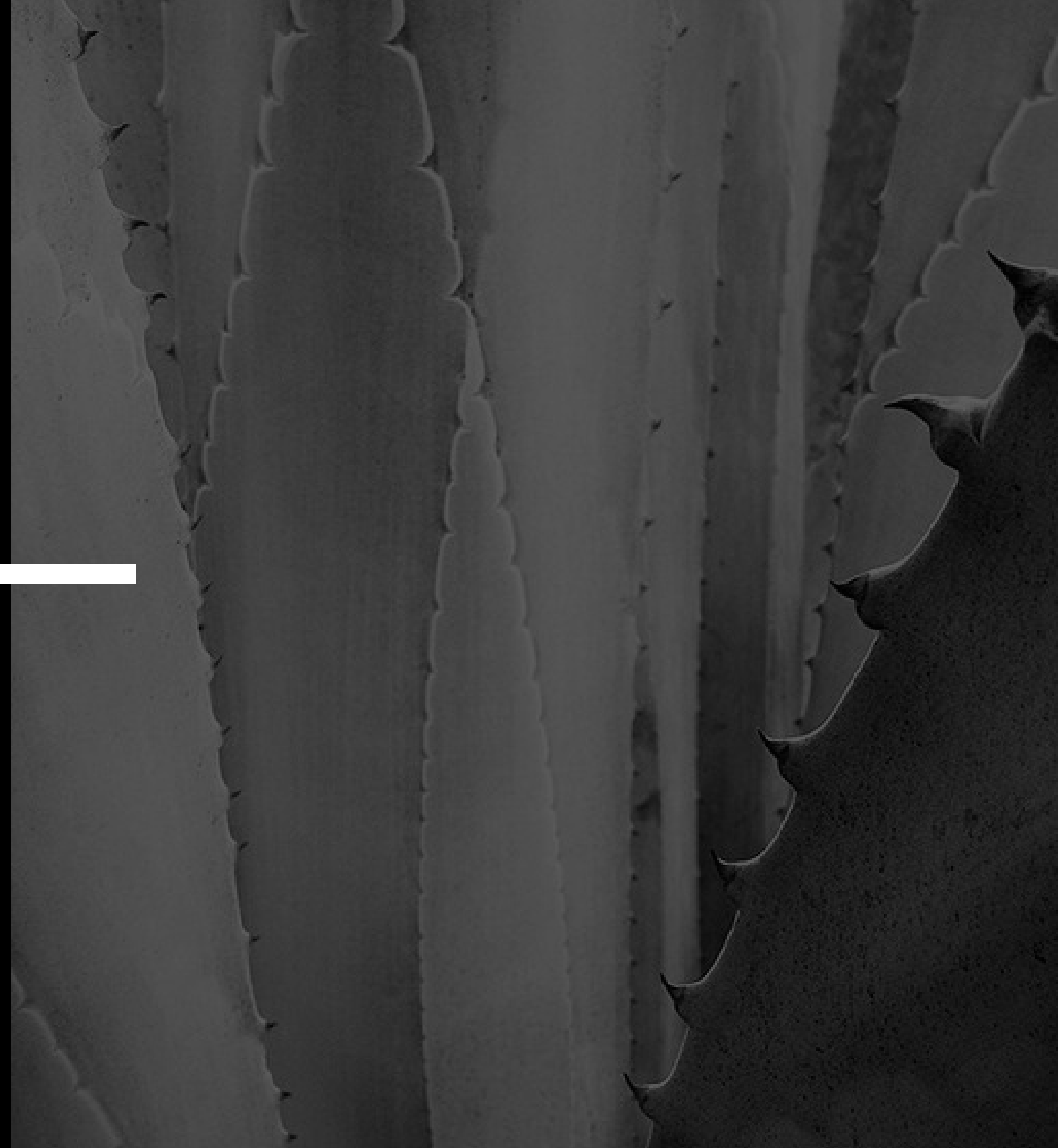
Propuesta 1

LOS TRADICIONALES

Estrategia de comunicación 100% enfocada en la tradición del mezcal, enaltecer a México y los distintos procesos de la elaboración del mezcal.

LOS TRADICIONALES se trata de una idea enfocada 100% en el desarrollo visual, es decir, la fotografía de México, especialmente la zona de Oaxaca donde se produce el Mezcal.

La forma de lograr el objetivo de comunicación tiene dos puntos importantes. El primero es seguir la línea visual, es decir, con todo el banco de contenidos que se puedan hacer sobre los artesanos, los campos de maguey, talleres y todo lo relacionado con el área. El segundo punto es aportando valor informativo en cada posteo. Dar a conocer procesos, lugares, personas importantes, etc.



Contenidos





Propuesta 2

LOS AUTÉNTICOS

Estrategia de comunicación 100% enfocada en las personas que toman el mezcal Perro de San Juan, de lo cual buscamos gente innovadora y autentica. ,

LOS AUTÉNTICOS es una idea de comunicación en la cual buscamos más interacción de las personas con el Mezcal. En este caso buscamos personas diferentes, auténticas y que no tengan miedo de probar cosas distintas.

Los contenidos serán variados entre fotografía de personas, vasos con mezcal, lugares de producción. En esta estrategia se busca generar más ruido a partir de contenidos distintos en donde la gente auténtica se pueda sentir identificada.



Contenidos





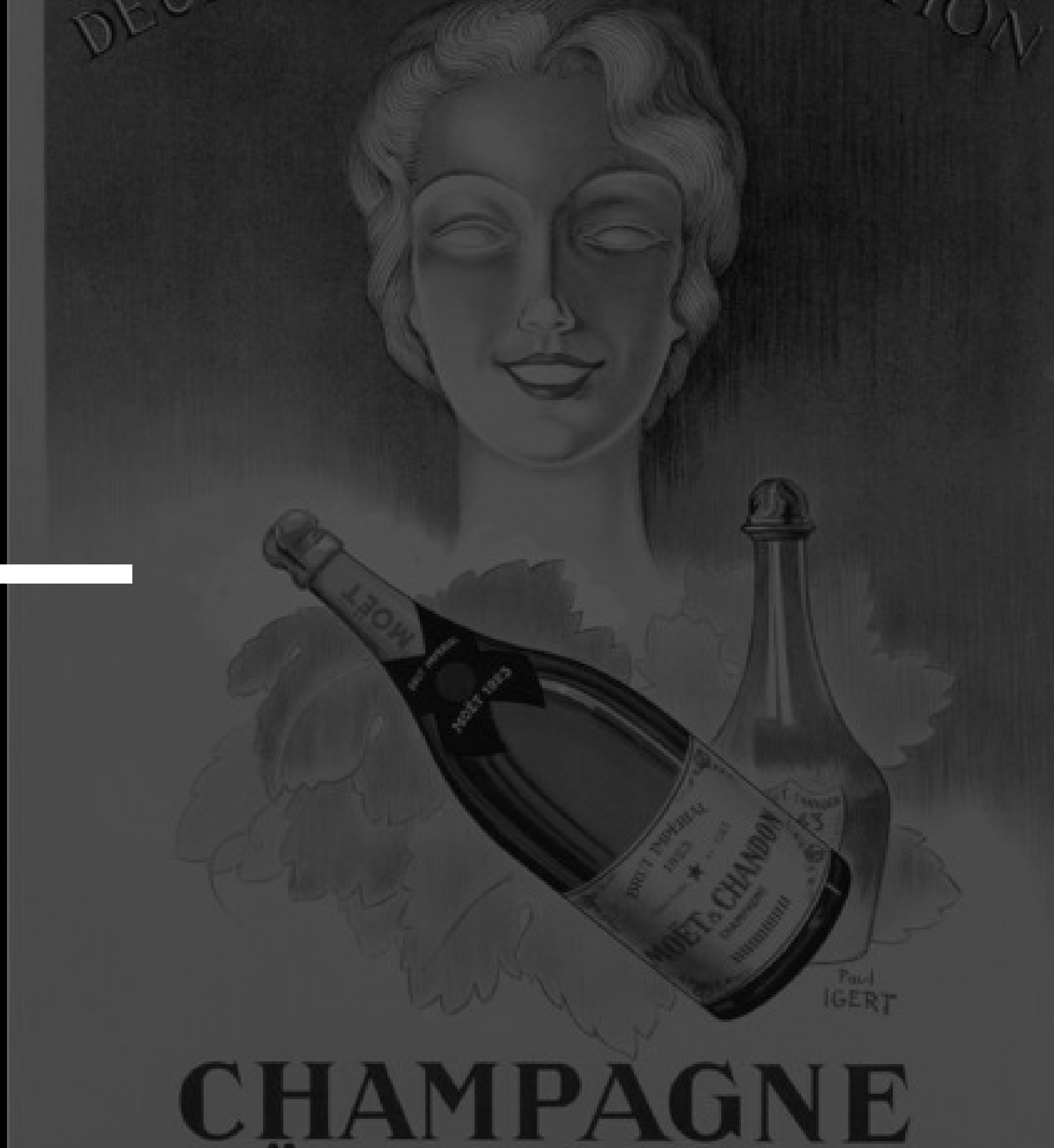
Propuesta 3

ILUSTRACIONES

Estrategia de comunicación más económica en la cual utilizamos diseño para dar a conocer ciertos atributos y formas de tomar Mezcal Perro de San Juan en sus distintas presentaciones

Ilustraciones es una estrategia de comunicación la cual busca llegar al usuario de una manera divertida y ligera. En la cual se hagan cosas distintas a las demás y podamos darle un refresh a la marca con ilustraciones.

Esta estrategia es de contención ya que utilizamos el diseño y la información como primer herramienta, dejando atrás lo que es la fotografía, las tradiciones y demás.



Contenidos

